

REGOLAMENTO FUTURE INDUSTRY AWARDS

Articolo 1 – Identificazione del promotore, obiettivi e durata del contest

- 1.1** MADE S.C.A.R.L., C.F./P.IVA 10643980963, con sede legale in Piazza Leonardo Da Vinci n. 32 – 20133 Milano (MI) (di seguito, “**MADE**” o “**Promotore**”), è un Competence Center specializzato nell'Industria 4.0, la cui missione include la promozione dell'innovazione e della trasformazione digitale nel sistema industriale italiano.
- 1.2** Il Promotore intende organizzare un evento a cadenza annuale e articolato in tappe territoriali e una tappa finale nazionale; la prima edizione di tale iniziativa è indetta per il 2025 e denominata “MADE Future Industry Awards 2025” (di seguito, “**MADE Awards**” o l’“**Evento**”), con l’obiettivo di conferire un premio nazionale volto a valorizzare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business sviluppati da società del settore hi-tech (di seguito, “**Progetto**” o “**Progetti**”), che durerà fino all’evento di premiazione finale che si terrà entro il 31 dicembre 2026.
- 1.3** In linea con la missione di MADE, l’Evento si rivolge ad aziende industriali su tutto il territorio nazionale e si propone di:
- a. promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale in Italia, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori ed istituzioni;
 - b. ispirare le imprese e il sistema industriale, offrendo visione e modelli concreti di trasformazione digitale;
 - c. premiare i traguardi raggiunti “best case” che dimostrano come l’innovazione sia leva di competitività;
 - d. valorizzare l’eccellenza e il cambiamento.
- 1.4** A tutti i partecipanti sarà garantita la visibilità dei Progetti attraverso i canali di comunicazione del Promotore e dei suoi media partner; ai vincitori sarà garantita visibilità ulteriore tramite una campagna di comunicazione dedicata.
- 1.5** Con il presente documento (di seguito, “**Regolamento**”) il Promotore intende informare coloro che partecipano ai MADE Awards (di seguito, singolarmente “**Partecipante**” e congiuntamente “**Partecipanti**”) sulle modalità di partecipazione allo stesso e stabilire obblighi e diritti dei Partecipanti e dello stesso Promotore.

Articolo 2 – Requisiti di partecipazione

- 2.1** Per poter partecipare all’Evento, è necessario il possesso dei seguenti requisiti:
- a. avere personalità giuridica e sede legale e/o operativa in Italia;
 - b. operare nel settore industriale (manifattura, agrifood, construction, energy, ecc.);
 - c. aver introdotto e già implementato tecnologie innovative all’interno dei propri processi aziendali in una delle categorie di cui al successivo art. 3;
 - d. il progetto candidato deve aver generato benefici di business misurabili ed essere potenzialmente replicabile.
- 2.2** Ogni Partecipante può candidare un massimo di 5 (cinque) progetti.
- 2.3** Il Promotore si riserva il diritto di effettuare qualsivoglia controllo, sia ex ante, che durante lo svolgimento dei MADE Awards, in ordine al rispetto dei suddetti requisiti di partecipazione, e di escludere il Partecipante dai MADE Awards e/o di revocare i premi già assegnati, qualora emerga che il Partecipante e/o il vincitore non siano in possesso anche uno soltanto dei suddetti requisiti.

Articolo 3 – Categorie e aree tematiche

3.1 I Partecipanti candidano i propri progetti che verranno poi suddivisi all'interno delle seguenti categorie principali:

- a. Digital New Champion: progetti di digitalizzazione che hanno generato un impatto significativo e misurabile in aree chiave del business, a titolo esemplificativo: miglioramento dei processi produttivi, trasformazione dei processi di business, riduzione dell'impatto ambientale, efficienza energetica, miglioramento delle disponibilità d'impianto, miglioramento della qualità del prodotto o dei processi, manutenzione predittiva, miglioramento della sicurezza dei lavoratori, sviluppo delle competenze dei lavoratori, cyber security industriale, ecc.;
- b. Top Tech: progetti basati sull'implementazione di tecnologie specifiche che hanno generato un impatto significativo e misurabile in aree chiave del business, a titolo esemplificativo: tecnologie AI, tecnologie di automazione avanzata, soluzioni AR/VR, soluzioni per la simulazione, tecnologie di additive manufacturing, soluzioni di robotica, ecc..

All'interno di ogni categoria potranno essere premiati uno o più Progetti con i Premi definiti al successivo art. 6.2.

3.2 La Giuria (come definita all'art. 7), al fine di consentire la competitività tra i Partecipanti, si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di modificare l'elenco delle categorie e aree tematiche (es. eliminandone o aggiungendone una) oppure ricollocare un Progetto in una categoria o area tematica diversa da quella indicata dal Partecipante, al fine di garantire una valutazione più coerente ed equa.

Articolo 4 – Modalità di partecipazione

4.1 La partecipazione all'Evento è gratuita.

4.2 È possibile partecipare all'Evento compilando in ogni sua parte il modulo di candidatura online disponibile sul sito web ufficiale dell'Evento: <https://futureindustryawards.made-cc.eu/> . Il Partecipante dovrà fornire tutte le informazioni richieste, inclusa una descrizione dettagliata del progetto, degli obiettivi, delle tecnologie implementate e dei benefici conseguiti.

4.3 Con la sottomissione della candidatura, il Partecipante dovrà:

- a. dichiarare di aver preso visione e di accettare integralmente il presente Regolamento;
- b. prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR");
- c. sottoscrivere apposito contratto che verrà messo a disposizione dal Promotore.

4.4 Informazioni in merito alle modalità di partecipazione possono essere in ogni caso richieste preliminarmente compilando l'apposito *form* sul sito web ufficiale dell'Evento.

Articolo 5 – Dinamica e fasi dell'Evento

5.1 L'Evento è strutturato in un percorso a tappe, come segue:

- a. candidatura: i Partecipanti presentano i propri progetti tramite la piattaforma online, scegliendo la tappa territoriale di riferimento (Nord, Centro, Sud), entro il 10 giorni prima dell'evento di premiazione
- b. valutazione e selezione dei Progetti: per ogni tappa, una Giuria territoriale valuterà le candidature pervenute, potrà chiedere ai Partecipanti delucidazioni, integrazioni di materiale e approfondimenti rispetto al Progetto presentato, e selezionerà i Progetti più meritevoli che accederanno alla fase successiva;

- c. semifinali (tappe territoriali): durante gli eventi regionali, i Partecipanti selezionati presenteranno i loro progetti tramite un pitch. La Giuria territoriale di ogni tappa decreterà i vincitori della semifinale, che otterranno l'accesso alla finale nazionale;
- d. finale nazionale: i vincitori delle tappe territoriali si confronteranno in un evento finale a Roma. Una Giuria nazionale valuterà i progetti finalisti e decreterà i vincitori assoluti del "MADE Future Industry Award 2025" per ogni categoria.

Articolo 6 – Criteri di valutazione e conferimento dei premi

6.1 I Progetti saranno valutati dalle Giurie, garantendo parità di trattamento e di opportunità tra tutti i Partecipanti, sulla base dei seguenti criteri:

- a. grado di originalità e innovazione del Progetto;
- b. benefici di business concreti e misurabili ottenuti;
- c. replicabilità del Progetto in altri contesti industriali.

6.2 Saranno conferiti i seguenti premi, volti a riconoscere il merito personale per lo sviluppo del Progetto (di seguito, "Premi"):

- a. Premio Digital New Champion per il miglioramento dei processi produttivi (ad es. trasformazione dei processi di business, riduzione dell'impatto ambientale, efficienza energetica, miglioramento della disponibilità d'impianto (OEE), miglioramento della qualità del prodotto o dei processi, manutenzione predittiva, miglioramento della sicurezza dei lavoratori, sviluppo delle competenze dei lavoratori, cyber security industriale);
- b. Premio Top Tech per l'adozione di tecnologie abilitanti (as es. tecnologie AI, tecnologie di automazione avanzata, soluzioni AR/VR, soluzioni per la simulazione, tecnologie di additive manufacturing, soluzioni di robotica).

6.3 Il Promotore si riserva il diritto di adeguare i Premi nell'ipotesi di cui all'art. 3.2.

6.4 Il Promotore si riserva altresì l'opportunità, laddove lo ritenga opportuno per migliorare la competitività dell'Evento, di aggiungere premi e menzioni speciali per quei Progetti che insistano con successo su determinati ambiti di particolare rilievo, a titolo esemplificativo investimenti nelle deep tech, attività che hanno offerto benefici in termini di sostenibilità ambientale, inclusione sociale innovazione nella filiera, ecc.

6.5 I Partecipanti dichiarano sin d'ora di accettare incondizionatamente la valutazione effettuata dalle Giurie e rinunciano a sollevare qualsiasi contestazione nei confronti del Promotore.

Articolo 7 – Giurie

7.1 Saranno costituite Giurie territoriali per ciascuna tappa e una Giuria nazionale per la finale; alcuni membri delle Giurie territoriali verranno selezionati per costituire la Giuria nazionale.

7.2 Le Giurie saranno composte da esperti del settore industriale, accademico, istituzionale e associativo, selezionati dal Promotore per garantire competenza e imparzialità.

7.3 L'elenco dei membri delle Giurie sarà reso pubblico sul sito web dell'evento.

7.4 Il Promotore si riserva di modificare i componenti delle Giurie, sostituendoli con altri del medesimo prestigio e valore, in caso di eventi sopravvenuti e imprevedibili al momento della costituzione delle Giurie stesse.

Articolo 8 – Garanzie e manleva dei Partecipanti

- 8.1** I Partecipanti dichiarano e garantiscono che i Progetti sono conformi al Regolamento e alla normativa vigente applicabile, con particolare riguardo a quella in materia di proprietà intellettuale (inclusa la Legge n. 633/1941) e industriale (incluso il D.lgs. 30/2005). In particolare, riconoscono:
- a. di essere titolari di tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale relativi ai Progetti;
 - b. che i Progetti (e il materiale e la documentazione relativa) sono originali e non ledono in alcun modo i diritti di terzi;
 - c. di aver fornito informazioni veritiere e corrette in sede di presentazione del Progetto e nell'ambito della partecipazione all'Evento;
 - d. di essere titolati a fornire, nell'ambito della partecipazione all'Evento, dati personali di terzi (ad esempio, dati identificativi e di contatto dei referenti aziendali), impegnandosi a mettere a disposizione di questi l'informativa privacy resa dal Promotore di cui all'art. 4.3, lett. b;
 - e. di detenere tutti i diritti relativi a eventuali video descrittivi prodotti, incluse le eventuali autorizzazioni necessarie all'utilizzo, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di immagini, foto, suoni e/o musica, e/o qualsivoglia ulteriore elemento di natura creativa;
 - f. di avere ottenuto idonea autorizzazione da parte di soggetti terzi, laddove i Progetti facciano riferimento ai soggetti terzi stessi o consentano di risalirvi.
- 8.2** Il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne il Promotore – anche successivamente alla cessazione dell'Evento – da qualsiasi pretesa, anche di risarcimento di danni, avanzata da terzi, compresi soggetti terzi, connessa alla violazione da parte del Partecipante di quanto previsto dal Regolamento e/o dalla normativa applicabile, dovendo in questo caso farsi carico di ogni eventuale conseguenza dannosa (ivi incluse le spese legali).

Articolo 9 – Obblighi del Promotore

- 9.1** Il Promotore si impegna a realizzare il Premio con la massima diligenza professionale, nel rispetto di quanto stabilito dal presente Regolamento.
- 9.2** Le obbligazioni del Promotore costituiscono obbligazioni di mezzi e non di risultato.
- 9.3** Il Promotore si impegna a trattare le informazioni relative ai Progetti con la dovuta riservatezza, utilizzandole esclusivamente per le finalità dell'Evento, come la valutazione da parte delle Giurie e la comunicazione dei Progetti vincitori e finalisti, astenendosi dall'utilizzare i contenuti dei Progetti per scopi diversi da quelli specificati nel presente Regolamento.

Articolo 10 – Protezione in materia di trattamento dei dati personali

- 10.1** I dati personali conferiti nell'ambito della partecipazione all'Evento saranno trattati da MADE in qualità di Titolare del trattamento, ed a seconda dei casi dai Contitolari del trattamento che con MADE partecipano all'organizzazione dell'Evento, nel rispetto del GDPR e secondo quanto indicato nell'informativa privacy di cui all'art.4.3, lett. b).
- 10.2** Il Partecipante prende atto e accetta che le informazioni fornite, compresi i progetti presentati, saranno comunicate ai membri delle Giurie per permettere loro di svolgere le funzioni di valutazione.

Articolo 11 – Disposizioni finali

- 11.1** Il "MADE Future Industry Awards 2025" non è sottoposto alla disciplina prevista dal D.P.R. n. 430/2001, rientrando nei casi di esclusione ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera a) di tale provvedimento.
- 11.2** I Partecipanti autorizzano il Promotore a dare visibilità al Progetto e ad usare i propri segni distintivi ai fini di cui al precedente articolo 1.4.

11.3 Il Promotore si riserva la facoltà di modificare le condizioni del presente Regolamento, con lo scopo di migliorare l'esecuzione e/o la partecipazione allo stesso, nel rispetto degli obiettivi individuati al precedente articolo 1, comunicando l'eventuale modifica attraverso il sito web dell'Evento.

11.4 Per qualsivoglia controversia che dovesse sorgere tra il Promotore e i Partecipanti, riguardante l'esecuzione, l'interpretazione e la cessazione del presente Regolamento, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.